



Lettre d'orientation stratégique 2022 - 2026

Table des matières

1.	INTRODUCTION	3
2.	FORMATION	5
3.	RECHERCHE	10
4.	INNOVATION	15
5.	EUROPE et INTERNATIONAL	18
6.	ÉCOLES UNIVERSITAIRES DE RECHERCHE (EUR)	21
7.	QUALITÉ DE VIE UNIVERSITAIRE.....	24
8.	DÉVELOPPEMENT DURABLE.....	31
9.	BUDGET, RESSOURCES HUMAINES et DIALOGUE SOCIAL	34
10.	NUMÉRIQUE RESPONSABLE.....	38
11.	GOUVERNEMENT OUVERT.....	41

1. INTRODUCTION

Créée en janvier 2022, Nantes Université propose un modèle d'université inédit en France, unissant au sein d'une université structurée en pôles, un hôpital universitaire (CHU de Nantes), un institut de recherche technologique (IRT Jules Verne), un organisme national de recherche (Inserm), l'École centrale de Nantes, l'École des beaux-arts de Nantes Saint-Nazaire et l'École nationale d'architecture de Nantes.

Notre nouvel établissement, membre d'European University for Well-Being (EUniWELL) et labellisé initiatives sciences, innovation, territoire, économie (I-SITE), entend mettre son excellence au service de la nécessaire transformation de la société pour contribuer, à son niveau et au regard de ses missions, à relever les défis posés par les transitions majeures qui sont à l'œuvre.

C'est dans cet esprit qu'on été rédigés les statuts de Nantes Université, au service de cette ambition. Ces statuts prévoient l'élaboration par le directoire et l'adoption par le conseil d'administration, sur proposition du président ou de la présidente, d'une lettre d'orientation stratégique (LOS) définissant une stratégie commune appuyée sur nos forces dans le domaine de la santé, des sciences, de l'ingénierie et des technologies, des sciences humaines et sociales, de l'architecture et de l'environnement, des arts et de la culture, et favorisant les interactions entre elles. Cette lettre d'orientation stratégique formalise notre ambition en matière de recherche, formation, innovation, relations internationales, pour la création des écoles universitaire de recherche ainsi que la vie de campus, l'immobilier, le numérique, les conditions d'étude et de travail et inclut la lutte contre les discriminations et les enjeux de solidarité.

Elle est donc importante à plusieurs titres.

D'abord, l'existence même de ce document est essentielle. Cette lettre formalise le cap de l'équipe de direction et du directoire dans un document synthétique soumis à notre conseil d'administration et accessible à toutes et tous. Elle nous engage donc. Elle nous permettra aussi de rendre compte, concrètement, de notre action. A ce titre, elle occupe une place majeure dans la vie démocratique de notre établissement.

Cette lettre est également importante par son contenu. Elle permet d'écrire, noir sur blanc, les orientations stratégiques de notre établissement pour les prochaines années. Elle décline le programme « Nantes Université Demain », intègre les enjeux attachés à l'i-site NExT. Elle concrétise ainsi notre volonté de faire de Nantes Université une université excellente, durable et ouverte et donc, un des moteurs du monde à (re)construire. Car c'est là que se trouve notre raison d'être, c'est là que s'enracinent nos missions : en formant, en cherchant, en innovant, l'université est actrice de la transformation de la société par la connaissance. Notre lettre d'orientation stratégique définit donc de grandes orientations politiques mais ne s'arrête pas aux déclarations d'intention. Pour chaque thématique, elle identifie des exemples d'actions à engager ensemble, à court ou moyen terme. Il faut insister ici sur le fait qu'il s'agit d'exemples et non d'une liste limitative. Cette LOS ne doit pas nous enfermer. Elle nous laisse au contraire la possibilité de saisir toutes les opportunités, de soutenir tous les projets portés par des étudiantes, étudiants ou des collègues, en cohérence avec les orientations définies ici. Toujours animés par le souci de rendre compte de notre action en toute transparence nous avons également choisi des indicateurs qui permettront à chacune et chacun de mesurer concrètement le travail réalisé et celui qui reste à faire.

Encore faut-il avoir les moyens de notre ambition. Il nous faut donc agir, au niveau national comme local, pour retrouver les moyens d'exercer sereinement nos missions.

La méthode d'élaboration de cette lettre d'orientation stratégique est elle aussi importante en ce qu'elle constitue une illustration concrète de notre engagement en faveur d'un gouvernement ouvert de Nantes Université. Loin d'avoir été construite « en chambre », par la seule équipe de direction de l'établissement et par le directoire, cette stratégie a été élaborée par des groupes de travail représentant la diversité de Nantes Université (pôles, Inspé, établissements membres), elle s'est nourrie des propositions formulées par près de 600 étudiantes, étudiants et personnels à l'occasion de la consultation menée en ligne en avril et mai 2022. Grâce à vous, notre établissement se dote d'un document stratégique accessible à toutes et tous, construit de manière transparente et participative, pour le service public de la connaissance.

2. FORMATION

AMBITIONS

Nantes Université développe une politique ambitieuse de formation pour que l'ensemble des étudiants et futurs étudiants, qu'ils souhaitent s'inscrire en formation initiale ou s'engager dans une démarche de formation tout au long de la vie, puissent s'appuyer sur une offre de formations diversifiée, de qualité et à même de leur permettre de s'épanouir dans leur cursus.

► Ouverture sociale

Soucieuse d'être davantage ouverte à la société, Nantes Université ambitionne de contribuer à une démocratisation plus efficiente de l'enseignement supérieur dans toutes les filières de formation qu'elle propose, en particulier dans celles où la mixité sociale est moindre. Le modèle incarné par le nouvel établissement offre à cet égard une formidable opportunité pour développer et mettre en œuvre une préoccupation partagée et une **politique commune en faveur de l'ouverture sociale**. Ouvrir l'accès à nos formations suppose d'agir de manière concomitante sur plusieurs leviers : lutter contre le manque de projection vers l'enseignement supérieur de la part de jeunes issus de milieux moins favorisés ; sécuriser la transition entre le secondaire et le supérieur ; poser une stratégie concertée en matière d'accès aux formations et d'accompagnement à la réussite des étudiants boursiers ; mieux connaître la diversité des profils étudiants et les accompagner dans la construction de leur projet ; renforcer la lisibilité de notre offre de formation et des passerelles possibles ; favoriser davantage la reprise d'études et accompagner les trajectoires non linéaires.

Les dispositifs déjà existants seront renforcés et d'autres seront créés pour permettre d'agir sur ces différents leviers. Ainsi, un **dispositif ambitieux de mentorat** (associant des étudiants mais aussi des anciens diplômés et des personnels enseignants comme administratifs) sera déployé vers le public lycéen puis étudiant, permettant à chacun de trouver des conseils et une écoute adaptés à ses besoins.

La lutte contre les freins économiques pour accéder aux formations peut passer par **la diversification de l'offre de formation ouverte à l'apprentissage** dès le 1^{er} cycle ; cette modalité est d'ailleurs susceptible d'intéresser tous les étudiants dans la mesure où elle constitue un excellent levier pour favoriser l'insertion professionnelle.

► Réussite étudiante

Ouvrir l'accès à nos formations nécessite également de soutenir la **réussite des étudiants** dans leur diversité. Ici, Nantes Université porte une conception élargie et renouvelée de la réussite étudiante qui ne se réduit pas à la validation du diplôme, mais intègre l'épanouissement des étudiants dans leur projet de formation. Ce projet pouvant évoluer durant le cursus, les réorientations conduisant à des parcours non linéaires ne doivent plus être considérées comme un échec ou un frein pour entrer en formation de niveau Master.

De même, la question du **temps étudiant** est centrale : le temps pour se déplacer sur son lieu de formation ; le temps consacré à son activité salariée ou à ses autres engagements ; le temps pour mener un autre projet. Cette question doit guider nos actions menées pour transformer notre offre de formation et nos modalités pédagogiques afin de répondre à la diversification des profils étudiant et d'offrir à chacun une expérience d'enseignement et d'apprentissage de qualité. Pour atteindre cet objectif, des transformations pédagogiques sont conduites afin d'individualiser les parcours de formation qui deviennent dès lors plus flexibles et modulaires, de diversifier les modalités pédagogiques notamment en s'appuyant sur l'hybridation, tout en renforçant les dispositifs d'accompagnement et de suivi des étudiants (par exemple,

la création d'« Espaces Réussite » à destination des étudiants pour faciliter l'accès vers les ressources existantes sur l'orientation, les stages, l'alternance, le tutorat et les autres dispositifs d'accompagnement). L'adaptation de notre offre de formation à la problématique du temps étudiant constitue toutefois un défi pour notre communauté car il importe de la concilier avec la question du **temps des personnels** (enseignants, enseignants-chercheurs et personnels administratifs). Les équipes sont déjà accompagnées dans ces transformations en proximité et en tenant compte de leurs spécificités. Par ailleurs, les solutions permettant de mettre en synergie les moyens et les bonnes pratiques seront soutenues.

Aussi, le **développement de l'offre de formation ouverte à l'apprentissage** (ou formation en alternance) sera soutenu afin d'augmenter de manière significative notre offre à l'échelle de l'établissement. Toutes les filières métiers feront l'objet d'un accompagnement spécifique pour atteindre cet objectif. Cette modalité de formation apporte du sens à la formation académique pour des étudiants souhaitant intégrer au plus tôt le milieu professionnel, les taux de réussite élevés dans ces formations en témoignent. Elle participe aussi à renforcer le lien entre les compétences professionnelles et les contenus de formation, et contribue efficacement à l'insertion professionnelle de nos étudiants. En se centrant sur la démarche compétences, les modalités adaptées de l'alternance seront définies afin de dépasser les contraintes logistiques : rythme université-entreprise, bien-être étudiant, coexistence des modalités de formation.

La reconnaissance de la réussite dans sa diversité nécessite également de travailler à la **reconnaissance de l'engagement étudiant** en posant une définition et des critères communs à l'échelle de l'établissement et en permettant notamment la validation des compétences transversales acquises lors de ces expériences.

► Formation tout au long de la vie

Au-delà de la formation initiale, Nantes Université s'inscrit dans une démarche de « **formation tout au long de la vie** ». La capacité à s'adapter, la montée en expertise ou la reconversion professionnelle pour les employés des secteurs tant privés que publics (y compris ses propres personnels) sont des enjeux à prendre en compte. En lien avec les acteurs socio-économiques et collectivités publiques, Nantes Université contribuera à apporter une réponse aux défis des **reconversions et formations professionnelles** tout au long de la vie. Une démarche proactive d'identification des besoins socio-économiques sera mise en place. Elle s'appuiera sur les stratégies nationales et locales des métiers en tension et des métiers d'avenir soutenues par les différents acteurs.

Afin de consolider le lien université-entreprises, des outils de cartographie de l'offre interne seront également déployés. Ils permettront de soutenir le développement d'un **réseau des alumni** qui assurera les missions tant de veille des besoins en formation professionnelle que d'ambassadeurs de Nantes Université. Ce sentiment d'appartenance à Nantes Université est une clef de réussite du projet de l'établissement : les diplômés de demain reviendront se former professionnellement lorsqu'ils seront en activité.

► Mobilité des étudiants

Nantes Université porte l'ambition de s'ouvrir d'avantage à **l'Europe et à l'international**. Elle est déjà membre du consortium d'universités européennes EUniWell, et est engagée dans la création de formations sur des thématiques de recherche reconnues à l'international. Mais au-delà de ces projets, rendre nos formations accessibles aux étudiants internationaux suppose de soutenir le plurilinguisme. L'établissement souhaite ainsi rendre ses enseignements accessibles dans une langue étrangère au choix de l'étudiant, en s'appuyant notamment sur les technologies innovantes développées par ses équipes de recherche.

Insuffisante en l'état, la mobilité de nos étudiants de premier cycle sera soutenue et valorisée pour accéder au cycle master. Les **enseignements de langue vivante** doivent mieux préparer nos étudiants à développer leur projet à l'international si tel est leur souhait. La formation doit être repensée avec les enseignants de langue (réseau LANSAD) afin de définir un format d'enseignement qui permette l'acquisition de

compétences et une élévation du niveau de nos étudiants en langue étrangère. Par ailleurs, le service universitaire des langues (SUL) a vocation à devenir un service à disposition de tous les membres de Nantes Université, étudiants comme personnels, qui peuvent bénéficier des formations proposées et les valoriser dans leur parcours.

► Formation aux enjeux des transitions écologiques

Engagée dans une politique de **développement durable** et consciente de la contribution qu'elle peut apporter à la formation des générations actuelles et futures aux défis environnementaux, l'établissement s'engage à ce que tous ses étudiants aient été formés durant leur cursus aux **enjeux des transitions écologiques** (V.infra le chapitre consacré au développement durable) .

► Education ouverte

Inscrits parmi les objectifs de développement durable, l'ouverture et le partage des connaissances sont au centre du projet d'établissement. L'ambition est de créer un **modèle d'éducation ouverte** sur la base d'une feuille de route coconstruite avec les membres de Nantes Université et partagée avec l'ensemble de la communauté. Nos élus étudiants soutiennent cette évolution, car elle fait écho à leur relation au savoir et à leur usage du numérique, mais il faudra sensibiliser puis former les personnels pour donner du sens à cette démarche. Certains contenus d'enseignement seront transformés en ressources éducatives libres (REL) au sein de la « Fabrique REL » qui proposera un accompagnement et des moyens dédiés. La fabrique REL sera aussi le point de contact unique pour répondre à toutes les questions portant sur l'éducation ouverte. Cette transformation nous impose de disposer de moyens numériques adaptés et de rendre toutes nos plateformes interopérables dans le périmètre de Nantes Université et au-delà (démarche engagée au sein d'EUniWell).

► Lien formation-recherche

Spécificité de l'enseignement universitaire, le **lien formation-recherche** nécessite d'être réaffirmé dès le niveau licence, permettant aux étudiants de découvrir les modalités de production de connaissances nouvelles au sein des laboratoires de recherche, les réalités que recouvrent le métier de chercheur et d'enseignant-chercheur, mais aussi d'être sensibilisés aux problématiques de l'intégrité scientifique, aux enjeux de la science ouverte et de l'innovation ouverte. Cette formation doit logiquement s'intensifier au niveau Master *via* une démarche construite par chaque équipe pédagogique en tenant compte des spécificités propres à chaque discipline. Afin de favoriser la poursuite d'études en doctorat, des communications pourraient être réalisées par des doctorants à destination des étudiants de niveau Licence et Master et en cycle d'ingénieur, puis tenir lieu de formation valorisée au sein de leurs écoles doctorales respectives. En parallèle, une offre de formation nouvelle sous forme de **Graduates Programmes** correspondant au parcours master-doctorat est soutenue par l'établissement. Elle est adossée à des thématiques de recherche reconnues dans le cadre de l'I-Site. À terme, cette offre a également vocation à se développer dans les domaines des sciences humaines, sociales, économiques et juridiques, de l'art et de la culture.

RAPPEL DES ENGAGEMENTS PRIS VIS-A-VIS DU JURY INTERNATIONAL POUR L'ISITE NEXT

Nature de l'engagement	Description de l'indicateur	Cible	Date de réalisation
Stratégie de formation. Construire une offre commune de formation innovante et attractive.	Création de nouvelles possibilités de formation pour nos étudiants	Développer de nombreuses passerelles entre nos cursus afin de permettre à nos étudiants de poursuivre leurs études dans un autre pôle ou établissement-composante et de combiner des formations dans différentes disciplines au cours de leurs études.	2023
	Une évolution profonde de notre offre de formation diplômante	Création de 4 Graduate Schools sur l'Industrie et la Santé du futur, de Graduate Programs sur les autres domaines d'excellence de Nantes Université, et de diplômes interdisciplinaires innovants partagés entre nos pôles et nos établissements-composantes.	2024
	Une restructuration complète de nos programmes d'études de premier cycle.	Une restructuration complète de nos cursus de premier cycle (cours modulaires, approche par compétences, interdisciplinarité, aide à l'orientation) offrant des parcours de formation individualisés et transversaux.	2025
	Création d'une offre commune de formation continue avec un accent particulier sur nos 2 axes thématiques.	Autofinancement du Hub-FC de Nantes Université sur nos 2 axes thématiques , en s'appuyant sur une transformation profonde de notre modèle actuel (marketing, offre de formation et pratiques de formation).	2024

EXEMPLES D' ACTIONS ET INDICATEURS

- **Ouverture sociale et réussite étudiante** : créer un observatoire des réussites ; renforcer les cordées de la réussite existantes et favoriser la coordination des dispositifs à l'échelle de l'établissement ; poursuivre la création de formations ouvertes à l'apprentissage ; installer des « espaces réussite » en proximité ; développer des contrats de tuteurs-assistants pédagogiques ; mettre en place des outils d'autopositionnement et de suivi pédagogique ; accompagner les équipes dans la diversification des modalités pédagogiques ; définir un cadre commun sur la reconnaissance de l'engagement étudiant ; mettre en place une démarche d'amélioration continue des formations.

Indicateurs : taux de boursiers dans les formations en tension ; catégorie socioprofessionnelle des parents des étudiants ; origine géographique des étudiants ; taux de réorientation au sein de l'université et à l'extérieur ; nombre de passerelles ; taux de réussite des étudiants issus de milieux moins favorisés à l'issue du cycle Licence puis du Master ; nombre de formations ouvertes à l'alternance ; nombre de contrats d'alternance ; nombre de formations proposant

une inscription à l'unité d'enseignement /en temps partiel ; nombre de formations ouvertes à la modularité.

- **Formation tout au long de la vie** : amplifier le développement et coordonner le réseau de la formation continue ; mettre en place un portfolio de compétences « à vie » ; créer un service commun à l'échelle de Nantes Université en charge de la formation continue « Hub'FC ».

Indicateurs : nombre de stagiaires « validation des acquis de l'expérience » en licences/master/doctorat ; nombre de formations ouvertes (diplômes d'université, diplômes inter-universitaires, certificats universitaires) ; évolution du nombre d'étudiants inscrits en formation continue.

- **Mobilité des étudiants** : dresser un diagnostic des freins à la mobilité ; développer une technologie pour traduire les contenus de formation ; promouvoir et valoriser la mobilité « sortante ».

Indicateurs : taux de mobilité « entrants » et « sortants » ; taux d'étudiants non francophones accueillis dans des cursus en langue étrangère ; taux de cours en langue étrangère.

- **Formation aux enjeux des transitions écologiques** : intégrer dans les maquettes de formation de premier cycle un module dédié aux enjeux des transitions écologiques ; sensibiliser les nouveaux étudiants sous la forme d'un serious game organisé sur l'ensemble des campus en période de rentrée ; partager les ressources éducatives créées par les étudiants dans le cadre de projets pédagogiques ; développer des formations (formation initiale, formation continue) pluridisciplinaires sur la thématique des transitions écologiques.

Indicateurs : taux d'étudiants de premier cycle formés aux enjeux des transitions écologiques ; évolution du volume des enseignements et formations traitant les transitions écologiques.

- **Education ouverte** : former à l'éducation ouverte étudiants et personnels ; transformer nos formations vers une éducation ouverte ; créer une Fabrique REL (ressources éducatives libres) ; créer un réseau de référents « éducation ouverte » ; développer l'interopérabilité des plateformes dans l'établissement et au-delà (périmètre EUniWell) ; développer les collaborations avec d'autres universités (UC Louvain, Université de Sherbrooke) pour apprendre et partager.

Indicateurs : nombre de formations transformées et appliquant une éducation ouverte ; nombre de REL (ressources éducatives libres) produites par an ; taux de ressources pédagogiques sur notre plateforme moodle ouvertes à toute la communauté.

- **Formation- recherche** : créer des modules d'initiation à la recherche en Licence et de formation à la recherche en Master ; créer et développer les Graduates Programmes.

Indicateurs : nombre de modules créés et nombre d'étudiants ayant suivi ces modules ; taux de poursuite d'études en doctorat ; nombre de Graduates Programmes créés.

3. RECHERCHE

AMBITIONS

Fondamentale, translationnelle, appliquée ou technologique, la recherche est un des socles de l'université. Pluridisciplinaire et tournée vers l'interdisciplinarité, Nantes Université s'inscrit dans une dynamique d'excellence de sa recherche avec la volonté d'accompagner l'émergence de nouveaux projets et d'explorer toujours plus de nouveaux champs de recherche pour répondre aux enjeux de demain.

Afin d'accompagner la mise en œuvre de nos priorités scientifiques à tous les niveaux, laboratoires de recherche, pôles et établissement, Nantes Université s'engage sur deux axes fédérateurs, le soutien et l'ouverture. Ces deux axes doivent permettre de progresser sur les enjeux d'excellence, d'attractivité de niveau international, de développement durable, de bien-être à l'échelle européenne et d'interdisciplinarité.

► Soutien à la recherche

Le soutien à la recherche dans toute sa diversité s'articule autour de quatre axes prioritaires :

- **Le financement des activités inhérentes aux missions de recherche** : au-delà de l'objectif d'accroître les budgets dédiés, il convient aussi de trouver, sur le périmètre des pôles et composantes hors pôles, la juste répartition des moyens financiers et humains entre d'une part les laboratoires, les pôles, les axes stratégiques de la politique scientifique (santé du futur, industrie du futur, Faire société : identité(s) en question, EUniWell), et d'autre part les actions structurantes et d'opportunité, (accompagnement de manière coordonnée au sein des membres de Nantes Université des stratégies régionales, nationales et internationales). Cela implique la promotion des transversalités au sein de Nantes Université et de l'écosystème nantais, le développement de la recherche partenariale et la recherche de financements propres.
- **Reconnaissance de l'expertise scientifique et démarche d'excellence** : il importe d'accroître la visibilité et l'attractivité du site notamment pour penser et construire la santé et l'industrie du futur, ainsi que le nouvel axe en sciences humaines et sociales « faire société : identité(s) en question ». C'est là tout l'enjeu d'une politique de signature commune des publications scientifiques afin d'optimiser notre place dans les classements internationaux. Il s'agit ici d'un exercice délicat puisque ce rayonnement par les classements internationaux doit être questionné à l'aune des engagements pris avec la majorité des universités de rang international vers une meilleure évaluation de la recherche. En effet, l'Europe s'engage massivement à minimiser l'utilisation du classement des organisations pour évaluer la recherche au profit de critères plus qualitatifs, Et Nantes Université doit s'engager dans cette démarche. Accroître la visibilité et l'attractivité du site, c'est aussi un travail de fond visant à développer les partenariats stratégiques, non seulement au niveau de l'établissement comme avec EUniWell mais aussi au niveau des laboratoires pour s'ouvrir davantage à l'international.
- **L'accompagnement et le soutien au doctorat** : le doctorat est un levier d'attractivité et de rayonnement. Le développement d'une offre de formation doctorale diversifiée, ainsi qu'une reconnaissance académique et socio-économique accrue offriront des opportunités de développement professionnel et d'amélioration des capacités d'insertion professionnelle des doctorants. L'internationalisation des écoles doctorales et la mobilité des doctorants doivent être encouragés, en élargissant la démarche initiée en 2021 autour d'une offre Graduate visant à hisser nos études doctorales au meilleur niveau international.

- **Le temps dédié à la recherche** : le renforcement des fonctions supports à la recherche doit redonner du temps de recherche aux enseignants-chercheurs, chercheurs, praticiens hospitaliers concourant aux activités de recherche clinique. Ce travail permanent de renforcement est mené en étroite collaboration avec les différentes tutelles et employeurs. En parallèle, la simplification du pilotage et de la gestion des laboratoires de recherche est engagée, notamment à travers la promotion de nouveaux dispositifs communs aux tutelles et partenaires des laboratoires de recherche (dialogues de gestion, plateforme de gestion, ingénierie de projets). Tous ces efforts doivent aussi s'accompagner d'une forte implication de Nantes Université sur le plan national et européen dans les actions menées autour du suivi des carrières.

► **Rendre les connaissances accessibles à tous**

Il est nécessaire que tous les acteurs de la recherche s'approprient les orientations du second plan national pour la Science Ouverte (PNSO2) et que l'établissement accompagne cette démarche autour de quatre chantiers prioritaires:

- **Généraliser l'accès ouvert aux publications** : cette action est déjà fortement soutenue au sein des laboratoires. Au-delà du dépôt obligatoire des publications sur HAL, dans le cadre prévu par la loi pour une République numérique, il s'agira de progresser en matière de multilinguisme et de bibliodiversité afin de respecter les recommandations du PNSO2 ;
- **Structurer, partager et ouvrir les données de la recherche** : ce second axe a fait l'objet en 2021 d'une première analyse qui donnera lieu à la mise en place d'actions et d'accompagnement autour des obligations de diffusion, de l'usage des plateformes de dépôt en accès ouvert et enfin de l'engagement autour des enjeux FAIR (Facile à trouver, accessible, interopérable, réutilisable) ;
- **Ouvrir et promouvoir les codes sources produits par la recherche** : ce travail sur les codes sources est essentiel mais sera mené dans un second temps ;
- **Transformer les pratiques pour faire de la science ouverte le principe par défaut** : cet enjeu à moyen terme nécessite au préalable une structuration plus précise des lignes directrices nationales et européennes. C'est un sujet sur lequel l'établissement s'engage déjà au sein de EUniWell avec ses universités partenaires, pour servir de tremplin à des actions futures.

Nantes Université devra aussi relever un défi supplémentaire, d'ordre sociétal et dont l'importance a été clairement démontrée par le phénomène pandémique récent : donner accès aux données de la recherche aux jeunes et au grand public, tout en lui offrant la possibilité d'en faire une analyse objective. Cela implique notamment de sensibiliser et former un plus grand nombre de chercheurs, afin que la science ouverte et les données ouvertes contribuent à la construction des relations science-société.

RAPPEL DES ENGAGEMENTS PRIS VIS-A-VIS DU JURY INTERNATIONAL POUR L'ISITE NExT

Nature de l'engagement	Description de l'indicateur	Cible	Date de réalisation
Stratégie de recherche. Accroître notre excellence et notre visibilité internationales sur nos axes stratégiques.	Renforcer les axes d'excellences de Nantes Université	Soutenir, notamment grâce à l'i-site, le développement des axes santé du futur, industrie du futur et « faire société : identité(s) en question »	2025
	Participation accrue aux appels à projets nationaux et européens	+30% de ressources externes pour la recherche , par le renforcement et la mutualisation de nos services d'appui et la simplification de nos processus de gestion (projet IDÉES de Nantes Université)	2025
	Entrée et progression dans les principaux classements internationaux	Apparition commune de tous les membres sous la bannière Nantes Université dans les classements de Shanghai et Leiden. Amélioration de notre positionnement du fait de ce regroupement et de la dynamique commune.	2025

EXEMPLES D' ACTIONS ET INDICATEURS

- **Financement de la recherche** : l'enjeu premier est de pérenniser et développer les budgets de la recherche sur le mandat, afin de disposer d'une enveloppe budgétaire en soutien aux actions des différents acteurs de la recherche : laboratoires de recherche et structures fédératives ; dynamiques des pôles et des membres ; axes stratégiques (santé du futur, industrie du futur, axe SHS, Euniwell, Art et culture) ; fléchage de budgets spécifiques sur les grands programmes régionaux, nationaux et internationaux (actions structurantes et / ou d'opportunité).

Indicateur : budget annuel de la recherche par disciplines et par type de ressources, en donnant une visibilité pluriannuelle dans toute la mesure du possible (sur le modèle des budgets récurrents) ; évolution des ressources propres dédiées à la recherche et ventilation par origine et par destination.

- **Rendre la recherche plus internationale** : au-delà de l'enjeu des signatures des publications qui permet à l'établissement de rayonner à l'international sur sa production scientifique, il faut aussi activer d'autres leviers en concertation avec nos partenaires : mise en place et soutien accru des collaborations scientifiques à l'Europe et à l'international notamment au sein de l'université européenne Euniwell, développement de l'offre *Graduate* sur tous les pôles et avec l'ensemble des établissements-composantes, soutien au portage des réseaux de recherche internationaux (IRP, IRN, ...), implication plus forte dans les programmes coopératifs européens en soutien à la recherche (Horizon Europe, ...), accompagnement accru dans le montage des projets européens depuis la conception jusqu'au post-projet.

Indicateurs: nombre d'offres de formations internationales par an (masters internationaux, Graduate Programmes, Erasmus mundus, ...); implications dans des laboratoires et des projets internationaux; proportion des personnels de la recherche possédant un parcours international (Ph.D. et / ou postdoctorat à l'étranger, expérience longue à l'internationale, position précédente à l'internationale, ...).

- **Redonner du temps pour la recherche**: il n'est pas possible d'imaginer une recherche plus internationale, une implication plus forte dans les sciences participatives, des engagements sur l'ouverture de la science, etc. sans donner ni le temps nécessaire ni la reconnaissance attendue pour s'engager sur ces actions. L'établissement doit œuvrer pour une simplification maximale des démarches administratives et pour une optimisation des fonctions supports en soutien. Il faut aussi continuer de proposer un soutien spécifique aux doctorants et jeunes enseignants-chercheurs. Tous ces enjeux participent au final à rendre plus attractif les métiers de la recherche, un défi majeur pour l'avenir de la recherche sur le site.

Indicateurs: nombre et répartition (laboratoires/pôle/établissement) des ETP (équivalent temps plein) des fonctions supports à la recherche; évolution du rapport nombre d'étudiants/ nombre ETP chercheurs; attractivité des métiers de la recherche (nombre de recrutements internationaux, sur des doubles cursus, parcours Médecins et Ingénieurs notamment); Création de filières d'appui aux projets académiques

- **Mieux reconnaître l'engagement**: il faut travailler sur le site à une adaptation des pratiques d'évaluation des carrières, en lien avec les initiatives nationales et européennes pour savoir mieux reconnaître toutes les formes d'engagement et pour toutes les catégories de personnels.

Indicateur: non quantitatif – évolution des critères retenus pour les rapports d'activités des personnels de la recherche.

- **Sciences et Société**: l'enjeu pour Nantes Université est de franchir une étape pour nous positionner en tant qu'acteur incontournable des relations science-société. Pour cela, une mobilisation forte de l'établissement sera nécessaire non seulement pour former, sensibiliser et accompagner nos personnels et nos étudiants dans la vulgarisation et la diffusion des connaissances, mais aussi pour inciter à plus de démarches de recherche et d'innovation impliquant le citoyen. Une priorité sera donnée aux actions ciblant les publics jeunes, afin de contribuer à développer leur esprit critique et à lutter contre les infox. Dans toutes ces actions, une attention forte sera portée à la mise en valeur des femmes scientifiques.

Indicateurs: personnels de la recherche (tous corps confondus) impliqués dans des actions de renforcement des liens sciences-société; nombre de jeunes touchés chaque année par les actions de l'établissement; part des femmes parmi les intervenants dans les actions de médiation.

- **Ouverture des produits de la recherche**: que ce soit sur les publications et les ouvrages, les jeux de données ou les codes sources, Nantes université s'engage au moins à suivre toutes les recommandations de la Coalition S et du Plan National pour la Science ouverte. Pour ce qui concerne les publications, il faut pouvoir mettre en place un suivi des dépenses d'APC (frais de publication) des laboratoires, accompagner les auteurs dans leur choix de publications afin de limiter au maximum l'usage des revues hybrides et fermées, et avoir une politique explicite de financement des publications en accès ouvert. Sur le sujet de la donnée, l'enjeu premier est d'accompagner sur le terrain les producteurs de données afin de garantir un respect des pratiques

sur l'ensemble du processus d'ouverture (plan de gestion des données, documentation de la collecte des données, DOI, normalisation des métadonnées, partage sur un entrepôt de données, valorisation).

Indicateurs : le baromètre de la science ouverte au niveau de l'établissement ; le suivi des APC ; volumes de données FAIR déposées sur les entrepôts dédiés.

4. INNOVATION

AMBITIONS

La politique d'innovation du site nantais est fondée sur la réunion des forces des membres de Nantes Université qui mettent en place des stratégies d'innovation partagées, éco-responsables et durables. La conjonction de leurs actions, leur articulation avec les orientations de « France 2030 », contribue à relever les défis sociaux, environnementaux et sanitaires auxquels notre société est confrontée.

Cette politique d'innovation :

- met en avant une offre globale, intégrée, lisible et accessible, de compétences et de technologies pluridisciplinaires,
- fluidifie les relations entre les acteurs de l'écosystème de l'innovation dans toutes les dimensions du transfert : expertises, accès aux plateformes technologiques, partenariats de recherche, propriété intellectuelle, incubateurs, création d'entreprises.

Notre organisation renforce la sensibilisation, la détection et l'accompagnement des étudiants, doctorants, post-doctorants, personnels à l'entrepreneuriat et à l'intrapreneuriat au sein de l'établissement et accompagne tous les projets innovants au meilleur niveau.

La composition unique de Nantes Université, qui favorise l'innovation croisée entre ses membres, contribue à l'accroissement de l'attractivité et de la compétitivité du territoire et à la création d'une véritable identité. Cette organisation renforce la visibilité du site et accroît les relations avec le monde socio-économique. Elle révèle le plein potentiel d'invention et d'innovation des acteurs de la recherche, de la formation, du transfert de technologie et d'accompagnement des entreprises.

Concernant :

- les partenariats avec les entreprises : notre ambition est de positionner Nantes Université comme un acteur incontournable du développement économique et social du territoire et des filières nationales,
- l'entrepreneuriat : notre volonté est de contribuer à la création d'emplois et d'entreprises en s'appuyant sur les résultats de recherche issus des laboratoires de Nantes Université et sur sa population étudiante. Nous souhaitons soutenir la culture entrepreneuriale et intrapreneuriale en favorisant sa diffusion au sein de Nantes Université, notamment par un changement de perception,
- la valorisation et le transfert : notre objectif est de favoriser le transfert et l'industrialisation de la recherche vers la société et le monde socio-économique,
- la diffusion d'une culture d'innovation : notre ambition est de favoriser les rencontres entre parties prenantes, développer l'expérimentation et l'innovation participative sur le territoire.

Afin de mener cette politique innovation, il s'agit à la fois de mettre en place des dispositifs d'accompagnement, une organisation efficiente et des mesures incitatives.

RAPPEL DES ENGAGEMENTS PRIS VIS-A-VIS DU JURY INTERNATIONAL POUR L'ISITE NEXT

Nature de l'engagement	Description de l'indicateur	Cible	Date de réalisation
Stratégie d'innovation. Créer un écosystème d'innovation complet pour renforcer notre impact économique et sociétal.	Création d'un programme Innovation et Entrepreneuriat Deeptech de Nantes Université	Une augmentation de 25% de la création de start-ups spin-off à partir de nos unités de recherche et des étudiants entrepreneurs, grâce à la mise en commun et au développement de nos cours de formation à l'entrepreneuriat et au soutien aux initiatives spin-off.	2025
	Développement de partenariats stratégiques à long terme avec des acteurs socioéconomiques	Une augmentation de 20% des contrats de recherche avec des acteurs socioéconomiques grâce à la construction d'une offre technologique avancée et complète combinant les compétences et les plateformes technologiques de tous les membres de Nantes Université, tant dans le domaine de la Santé que dans celui de l'Industrie du futur.	2025

EXEMPLES D' ACTIONS et INDICATEURS

- **Libérer du temps et reconnaître l'innovation dans les carrières** : afin de soutenir la politique innovation de Nantes Université, des mesures incitatives fortes sont mises en place à destination du personnel : Expérimentation d'un congé innovation afin de libérer du temps pour le personnel désirant mener un projet d'innovation en lien avec la stratégie et les actions portées par l'établissement ; accompagnement de la mobilité du personnel notamment entre les pôles et les membres de Nantes Université dans le cadre de projets d'innovation ; intégration dans les procédures d'avancement de carrière de l'implication des personnels dans des projets d'innovation.

Indicateur : nombre de projets d'innovation ayant bénéficié de congés d'innovation ou de mobilités intra-établissement.

- **Soutenir les développements des partenariats** : la création de Nantes Université permet de favoriser et coordonner les partenariats, à l'échelle de ce nouvel établissement, mais également de poursuivre la détection des besoins et la promotion des compétences auprès des partenaires du monde socio-économique. Qui plus est, elle permet la construction d'une offre lisible et visible s'appuyant sur les compétences, les plateformes et les terrains d'expérimentation des membres de Nantes Université pour accroître l'attractivité du site et fédérer l'ensemble des acteurs de l'écosystème de l'innovation. Notre volonté est également de nouer des partenariats stratégiques sur des temps longs (dont certains peuvent se matérialiser par la mise en place de Chaires ou de laboratoires communs) avec des acteurs partageant les priorités de l'établissement. Les mobilités public-privé seront soutenues dans le cadre des dispositifs réglementaires.

Indicateurs: nombre de nouveaux partenariats; ressources propres générées par les partenariats.

- **Soutien à l'entrepreneuriat et à l'intrapreneuriat.** Pour soutenir et développer l'entrepreneuriat et l'intrapreneuriat, il s'agit de renforcer la démarche de sensibilisation du personnel et des étudiants, de détection de projets et d'accompagnement de ces derniers. Les dispositifs existants, notamment le Pépite PDL et le programme Deep Tech Founders, doivent concerner davantage d'étudiants et de personnels. Il s'agit en outre de mettre en place un réseau des incubateurs et une politique d'incubation concertée. Nous mettons ainsi en place un véritable parcours à l'entrepreneuriat intégrant l'ensemble des briques développées par nos établissements et nos partenaires (SATT, Atlanpole) offrant un accompagnement à tous les stades des projets. Une allocation post-doctorale sera apportée aux jeunes docteurs désirant maturer leurs travaux de thèse en accord avec leur laboratoire d'accueil en vue d'une création d'entreprise.

Indicateur: nombre de projets et de créations de start-up; taux de survie à 3 ans et 5 ans; montant cumulé des levées de fonds effectuées par les start-ups créées.

- **Valorisation et transfert:** au côté des acteurs de l'écosystème (notamment la SATT), nous souhaitons mettre en place des dispositifs de prématuration et maturation soutenus par Nantes Université, accélérer le transfert de technologie vers les entreprises et améliorer la lisibilité de l'écosystème de valorisation et transfert. La filiale de valorisation (Capacités) de Nantes Université et les filiales ou structures internes des membres sont également des acteurs majeurs de la valorisation.

Indicateur: nombre de projets de prématuration / maturation et l'effet levier généré par ces projets pour la création d'emplois et de valeurs, et l'obtention de financements complémentaires; nombre de brevets déposés et licences conclues.

- **Soutien à la créativité et à l'innovation ouverte:** nous souhaitons tirer profit des espaces de créativité, de formation et d'expérimentation (Halle 6, tiers-lieux, atelier de production de l'école des beaux-arts Nantes Saint-Nazaire par exemple): véritables lieux de croisements disciplinaires et terrains de projets collaboratifs. Des événements réguliers sont à même de favoriser les échanges, l'idéation et le croisement des compétences avec la volonté d'impliquer également des acteurs de la société civile. Le statut « d'innovateurs en résidence » sera attribué à des personnes de la société civile impliqué dans ces projets d'innovation participative.

Indicateur: nombre de rencontres entre parties prenantes et de projets issus de ces échanges.

Ces actions sont constitutives du futur centre d'innovation de Nantes Université et contribuent à une future candidature du site Nantais au label Pôle Universitaire d'Innovation.

5. EUROPE et INTERNATIONAL

AMBITIONS

Le **projet européen et international** de Nantes Université doit répondre à trois enjeux : la lisibilité de la stratégie **européenne et internationale**, sa visibilité et sa vitalité.

► **Lisibilité**

L'enjeu de lisibilité implique d'impulser une stratégie claire, facilement identifiable de développement international de l'établissement. Les partenariats stratégiques de Nantes Université sont le reflet de cette dynamique.

Ces partenariats stratégiques, qui viennent compléter les partenariats et collaborations déjà existants des pôles et des membres en matière de développement international, permettent d'affirmer la signature de Nantes Université à l'international selon des logiques interconnectables et complémentaires :

- une logique de territoire au niveau local et régional, mais également au niveau européen ;
- une logique « Nantes Université », multidisciplinaire, qui se développe en complément des collaborations existantes des composantes et des membres de Nantes Université et en favoriser de nouvelles ;
- une logique thématique qui met en valeur notamment la santé du futur, l'industrie du futur et le bien-être, ainsi que la thématique « faire société : identité(s) en question » ;
- une logique éthique qui s'appuie sur les valeurs d'inclusion, d'ouverture et de durabilité de l'établissement ;
- enfin, une logique de soutien à la francophonie en fonction du périmètre des différents établissements, par exemple en tissant des liens plus étroits avec l'Afrique.

► **Visibilité et vitalité**

Les enjeux de visibilité et de vitalité impliquent d'intensifier le rayonnement de Nantes Université sur les scènes européenne et internationale.

Un autre objectif, **en lien avec l'internationalisation de la recherche**, est de favoriser les co-tutelles et les co-directions de thèses.

Pour soutenir l'internationalisation de la recherche et des formations, un dispositif d'aide à la traduction sera également créé **via, par exemple, un abonnement à une plateforme accessible à tous les personnels, et des outils de traduction/interprétation simultanée seront développés.**

Enfin, l'établissement accentuera son implication dans des réseaux européens et internationaux, notamment les réseaux d'innovation, de recherche et de technologie en lien avec ses thématiques « signature », qui seront étoffées pour prendre en compte la globalité de ses expertises, **et participera ainsi activement à la création de l'espace européen de la recherche.**

RAPPEL DES ENGAGEMENTS PRIS VIS-A-VIS DU JURY INTERNATIONAL POUR L'ISITE NExT

Nature de l'engagement	Description de l'indicateur	Cible	Date de réalisation
Stratégie internationale. Renforcer notre intégration dans les meilleurs réseaux universitaires internationaux autour de nos 2 axes thématiques.	Approfondissement de notre université européenne EUniWell	Pleine participation des membres de Nantes Université au développement d'EUniWell , en particulier avec l'engagement de nos établissements-composantes et de l'IRT dans les domaines des technologies pour la santé (SDG 3) et des villes et communautés durables (SDG 11).	2023
	Développement de partenariats stratégiques internationaux sur nos 2 axes	Signature de 6 partenariats stratégiques couvrant la recherche, l'éducation et l'innovation et s'appuyant sur les collaborations existantes avec des universités de renommée mondiale dans nos deux axes, en Europe et au-delà.	2024

EXEMPLES D' ACTIONS ET INDICATEURS

- **Lisibilité.** À ce jour, trois partenariats stratégiques sont identifiés, dont deux sont en cours de formalisation :
 - l'alliance européenne EUniWell, qui intègre l'ensemble des établissements de Nantes Université (participation progressive aux activités de l'alliance en fonction des expertises et choix de chacun : work packages, groupes de travail aux niveaux nantais et européen, participation aux appels à projets EUniWell, au Festiwell et autres activités du consortium) ;
 - le partenariat avec l'Université de Montréal qui suit à la fois une logique de territoire et une logique d'établissement multidisciplinaire ;
 - le partenariat avec l'IIT Madras sur la thématique de l'ingénierie (préparation d'un accord-cadre en cours, signature prévue courant 2022).

Indicateur : conclure six partenariats internationaux stratégiques d'ici 2025 qui reflèteront l'excellence et les forces de l'établissement; soutenir les projets de coopération européens (ex : centres d'excellence Jean Monnet).

- **Visibilité et vitalité.** Plusieurs leviers sont identifiés :
 - établir une cartographie des partenariats stratégiques internationaux existants de l'université accessible à tous, au sein de l'université comme en dehors ;
 - assurer le bon positionnement de Nantes Université dans des classements internationaux qui ont du sens pour l'établissement au regard de ses engagements et de ses valeurs (THE Impact Ranking, THE by Subject et classements thématiques de Shanghai) ;
 - assurer la représentation de Nantes Université à Bruxelles en s'appuyant notamment sur le Bureau la Région Pays de la Loire à Bruxelles ;
 - développer les mobilités entrantes et sortantes des personnels et des étudiants, tout particulièrement aux niveaux master, doctorat et post-doctorat, en fonction de l'offre de formation des différents établissements. Cette dimension constitue un élément de signature indispensable à une université de rang européen et international ;

Pour la mobilité entrante, il s'agit de :

- généraliser une politique d'accueil d'excellence pour les étudiants, les enseignants et les chercheurs (guichet d'accueil multiservices avec le label trois étoiles « bienvenue en France » pour les étudiants comme pour les chercheurs, dispositif de parrainage des étudiants internationaux pour les accompagner après leur arrivée du type « Univ Buddy », ou encore mentorat en amont des mobilités comme expérimenté dans le cadre de EUniWell) ;
- développer le dispositif des intervenants invités (par exemple, professeurs invités, missions « invités », etc.) ;
- développer et améliorer le rayonnement de l'offre de Français Langue Étrangère (FLE), qui participe du soutien à la francophonie ;

Pour la mobilité sortante :

- l'établissement soutiendra les formations qui rendront ces mobilités possibles, voire obligatoires ;
- il s'agit également d'accentuer l'information (bourses, destinations, types de mobilités, réseau d'« étudiants ambassadeurs »), de préparer les mobilités via un accompagnement linguistique et culturel (langues et cultures étrangères, communication inter-culturelle), de développer les mobilités multimodales pour favoriser l'inclusion (mobilités physiques, hybrides et numériques).
- Une plateforme de stages accessible à l'ensemble des étudiants sera structurée via EUniWell. Le financement des mobilités doit également faire l'objet d'une attention particulière, notamment pour les mobilités liées aux partenariats stratégiques (bourses d'étude, bourses de thèses, accentuation du dispositif « doctorants invités »). Le rayonnement de l'établissement sera amélioré en s'appuyant sur le développement d'un réseau « alumni » à l'échelle internationale.
- Un quatrième levier consiste à internationaliser les formations, notamment aux niveaux master et doctorat. Il s'agit de développer l'internationalisation *in situ* (développement de cursus en langues étrangères, notamment en anglais, afin d'accueillir des étudiants non francophones, et de l'enseignement à distance, mise en place des graduate schools, accompagnement des étudiants et étudiantes non francophones), les semestres internationaux, les parcours internationaux dans les masters existants, les doubles diplômes (en s'appuyant, par exemple, sur les dispositifs régionaux), les diplômes conjoints, ainsi que les diplômes et formations EUniWell, l'un des objectifs de l'université européenne étant de développer un catalogue de modules de ressources éducatives libres (REL) en langue étrangère.

Indicateurs : atteindre, au niveau master, une proportion d'étudiants internationaux au moins égale à la moyenne nationale et, au niveau de l'université, au moins 12 % d'étudiants internationaux ; pour la mobilité sortante, au moins 6 mois de mobilité européenne ou internationale par étudiant mobilisés au cours de deux cycles d'étude, et au moins 30 % des mobilités s'effectuent au niveau master. Dans le cadre des partenariats stratégiques de Nantes Université : développer des outils communs à Nantes Université pour le suivi des mobilités (notamment questionnaires de satisfaction), la gestion de l'Observatoire des Relations Internationales et leur valorisation (création et gestion de la page web dédiée aux relations internationales de Nantes Université). Toutes ces actions pourront être mises en œuvre avec l'appui du centre de développement international ; doubler le nombre de Master Erasmus Mundus ; augmenter les co-tutelles et les co-directions de thèses ; tisser des liens plus étroits avec l'Afrique ; généraliser un dispositif d'aide à la traduction.

6. ÉCOLES UNIVERSITAIRES DE RECHERCHE (EUR)

AMBITIONS

Les écoles universitaires de recherche (EUR), dont le nom d'usage est *Graduate Schools* (GS), ont vocation à développer une offre de 2^e et 3^e cycles permettant une continuité de la formation par la recherche sur cinq années. Grâce à une formation de très haut niveau, adossée à une recherche d'excellence, il s'agit de permettre à nos docteurs d'acquérir les compétences qui en feront les acteurs incontournables de l'évolution de la société. La création de graduate schools permet en outre de faciliter la mobilité des étudiants, des enseignants et des chercheurs dans le cadre des coopérations internationales. Ainsi, en offrant à nos étudiants les meilleures formations, en renforçant l'attractivité du site nantais et son rayonnement, nous assurerons au doctorat la reconnaissance qu'il mérite en tant que plus haut diplôme de l'enseignement supérieur, internationalement reconnu.

L'objectif est donc de développer une offre de formation en adéquation avec les recherches du site garantissant une ouverture internationale, intersectorielle et interdisciplinaire afin de mieux former les étudiants, contribuer à la notoriété de la formation et constituer un facteur d'attractivité. Cette offre, qui prend notamment la forme de « parcours de formation master-doctorat » dont le nom d'usage est *Graduate Programmes* (GP), est adossée aux thématiques des équipes de recherche de Nantes Université, à forte visibilité, fortement ouvertes à l'international, dans une logique de rapprochement de la formation et de la recherche, de développement de l'interdisciplinarité, de regroupement des forces et de décloisonnement des parcours entre acteurs académiques.

L'offre *Graduate* portée par les EUR/GS est l'un des piliers de la construction du lien formation-recherche à Nantes Université. Elle propose des pédagogies innovantes, favorise la création de programmes interdisciplinaires, apporte une visibilité internationale aux formations adossées aux activités de recherche reconnues et garantit l'insertion professionnelle des étudiants formés à et par la recherche. En conséquence, l'offre *Graduate* s'oriente autour de quatre priorités :

- Développer ces nouvelles formations en appliquant une démarche d'ouverture : science ouverte, éducation ouverte, innovation ouverte et ouverture internationale en impliquant la communauté des universités EUniWell ;
- S'appuyer sur cette offre de formation pour gagner en attractivité et en reconnaissance vis-à-vis de l'international ;
- Intégrer dans ces formations des enseignements et expériences visant à développer l'intrapreneuriat et l'entrepreneuriat étudiant en relation avec le plan national « esprit d'entreprendre », et garantissant la professionnalisation (stages, alternances, compétences pour l'entreprise, etc.) ;
- Former plus de docteurs pour les secteurs académiques et l'ensemble du monde socio-économique (collectivités, entreprises, etc.).

Sur la période de l'accréditation 2022-2027, le déploiement de l'offre *Graduate* se fait de manière progressive.

Au cours d'une première étape de déploiement, les *Graduate Schools* et *Graduate Programmes* se développent sur les axes prioritaires de l'Isite NExT, avec les moyens financiers et opérationnels du programme TRITON (réponse de l'établissement à l'AAP Structuration de la Formation par la Recherche dans les Initiatives d'Excellence). Ce sont quatre Ecoles Universitaires de Recherche et 13 *Graduate Programmes* qui sont ainsi créés entre 2022 et 2024.

Au cours d'une seconde étape, à compter de 2025, le déploiement de nouveaux projets se poursuit. Sur la période 2025-2027, les équipes souhaitant porter un projet de création de GP et de GS, sur des thématiques de recherche pouvant justifier de leur reconnaissance internationale et leur capacité à développer un parcours de formation attractif, sont accompagnées. Au-delà du développement de l'offre sur les pôles Santé et Sciences et Technologie et à Centrale Nantes, des projets de création en lien avec les thématiques de recherche en SHS sont soutenus et peuvent bénéficier de l'expérience acquise à la suite des créations des Graduate Schools et Graduate Programmes en première étape. Ils sont notamment identifiés au sein des pôles Humanités et Sociétés, des écoles d'architecture et des Beaux-Arts, en concertation avec les laboratoires de recherche, les composantes et établissements-composantes. Ces projets ont vocation à trouver toute leur place dans la construction de l'offre *Graduate* du site nantais.

EXEMPLES D' ACTIONS ET INDICATEURS

- **Contenus pédagogiques :** la formation s'inscrit dans un référentiel de compétences focalisé sur les apprentissages de l'étudiant (compétences scientifiques/techniques et compétences transversales - ex : sociales, informationnelles, entrepreneuriale, agir en équipe, etc.- à développer sur 2 ou 5 années, avec un niveau croissant de maîtrise et/ou de spécialisation du master jusqu'au doctorat). Un focus particulier est fait sur les mises en situation (projets tutorés, projets intégrateurs, etc.) pour transmettre des concepts, outils et méthodes disciplinaires, ainsi que des savoirs-être. Les enseignements peuvent être proposés en format hybride (flexibilité d'accès pour les étudiants du GP, mais également pour des participants externes d'universités ou entreprises partenaires). Certains enseignements pourraient être conçus en partenariat avec d'autres établissements (dans le cadre d'EUniWell notamment). Enfin, la formation par la recherche et l'acculturation aux pratiques de la recherche scientifique est assurée dès la première année du GP (M1) et sur l'intégralité du programme via des actions dédiées (liste non exhaustive) : enseignements portant sur les thématiques de recherche des laboratoires de recherche ; recours aux publications scientifiques (critiques d'articles, *journal club*, etc.) comme support de formation ; implication de chercheurs des organismes de recherche dans l'encadrement des étudiants du GP (M et D), dans les enseignements et dans le pilotage de la formation ; présence des étudiants, dès le master, dans les laboratoires de recherche, etc.
- **Internationalisation :** le développement international d'un GP se fait notamment grâce à la mise en œuvre d'une stratégie de partenariats ciblés avec des établissements d'enseignement supérieur et de recherche ou d'autres acteurs (clusters, réseaux, sociétés savantes, etc.). Ces partenariats s'appuient sur les réseaux internationaux des laboratoires de recherche participant au GP et offrent des opportunités de mobilité et de collaborations pour les étudiants, chercheurs et enseignants-chercheurs. De plus, l'offre *Graduate* garantit une mobilité internationale d'au moins 2 mois obligatoire pour les étudiants français au cours des 2 premières années de leur parcours (M1 ou M2) et favorise les mobilités de ses doctorants. Les enseignements sont conçus de manière à pouvoir accueillir des étudiants internationaux non francophones au sein du GP, notamment en proposant les enseignements en langue anglaise. La formation doit également contribuer à une bonne maîtrise de la langue anglaise par tous les étudiants.
- **Liens avec les acteurs socio-économiques :** le développement de tels liens permet de garantir l'adéquation de la formation avec les attentes des futurs employeurs, de faire connaître aux étudiants les acteurs dans leur domaine de formation pour préparer leur insertion professionnelle, et de faire connaître aux partenaires privés les atouts de l'université tant en formation qu'en recherche dans les domaines de chaque GP. En termes de contenus de formation, cela peut se concrétiser via (liste non exhaustive) : le développement de l'implication des professionnels des

milieux socio-économiques pertinents dans les enseignements et les instances de pilotage de la formation ; la mise en place d'actions de formations en lien avec des entreprises partenaires (projets tutorés sur des études de cas, pouvant associer des collaborateurs d'entreprises) ; la formation des étudiants à l'innovation et à la valorisation de la recherche ; la sensibilisation et la formation des étudiants à l'entrepreneuriat/intrapreneuriat et au monde de l'entreprise.

- **Attractivité :** il s'agit de valoriser et faire connaître la qualité de la formation (placement des étudiants, renommée des équipes de recherche associées, qualité des enseignements, etc.) et les opportunités associées (mobilité, réseaux socio-professionnels, etc.) aux futurs candidats et aux futurs recruteurs des diplômés. Cette communication ciblera notamment les étudiants de Nantes Université (sensibilisation auprès des L3, des étudiants des établissements-composantes...), mais aussi d'autres établissements français et étrangers. Des possibilités de double-cursus (ingénieur-GP, études de santé-GP, architecte-GP, etc.) seront pensées et développées avec les établissements et composantes. Enfin, l'insertion professionnelle des diplômés est une priorité. A ce titre, le panorama des carrières possibles, en France comme à l'étranger, à l'issue de la formation est mis en avant, que ce soit avec un diplôme de master ou un diplôme de doctorat.

Indicateurs :

Evolution de l'offre Graduate : nombre total de GP créés - et notamment en LLSHS (objectif de 22 en 2027, dont 6 en LLSHS)

International : taux d'étudiants internationaux dans les GP au niveau du master (objectif de 30 - 40% selon les disciplines) ; taux d'étudiants internationaux dans les GP au niveau du doctorat (objectif de 30 - 55% selon les disciplines)

Doubles cursus : taux d'étudiants en formation médicale inscrits à un doctorat (domaine Santé - objectif de 25%) ; taux d'ingénieurs inscrits à un doctorat (domaine S&T - objectif de 25%)

Implications des acteurs à la formation par la recherche : participation active de chercheurs des organismes de recherche (objectif de 25 % des heures d'enseignement à adapter selon les disciplines) ; implication des partenaires socio-économiques (objectif de 15 % des heures d'enseignement)

Employabilité : taux d'insertion dans un emploi lié à la recherche, 18 mois après un master (hors poursuite en PhD) (objectif de 60% dont au moins 25% à l'étranger sur les secteurs Santé, Sciences et Technologie ; objectifs restant à définir sur les LLSHS) ; taux d'insertion dans un emploi lié à la recherche, 12 mois après un PhD (objectif de 60% dont au moins 25% à l'étranger sur les secteurs Santé, Sciences et Technologie ; objectifs restant à définir sur les LLSHS).

7. QUALITÉ DE VIE UNIVERSITAIRE

AMBITIONS

Nantes Université, nouvel établissement transformant acteur de ses territoires, inscrit l'ensemble de ses campus dans un réseau unique de par sa localisation, de Nantes, à La Roche-sur-Yon, jusqu'à Saint-Nazaire et au-delà. Ainsi, elle crée une « expérience campus » remarquable participant à l'attractivité du territoire et au sentiment d'appartenance, au cœur de campus durables, engagés, favorisant les réussites (académiques, sociales, citoyennes, professionnelles), la liberté de penser et le débat démocratique. Dans Nantes Université, il s'agit de penser une culture universitaire partagée avec la diversité des acteurs accueillis sur les campus autour des champs scientifiques, artistiques, politiques, culturels et sociaux sur le territoire, selon un principe de reconnaissance mutuelle. Faire culture commune sur les campus de Nantes Université, faire vivre les campus, c'est réaffirmer des principes de qualité de vie, d'ouverture à tous (étudiants, français et internationaux, et personnels), d'inclusion, pour participer à l'action sociale et citoyenne de l'université, être vecteur de création, de diffusion et de préservation du savoir et de la connaissance.

La vie de campus dans Nantes Université relève d'une approche géographique, environnée, et d'une approche par publics (étudiants, personnels), à l'échelle des pôles, des composantes hors-pôle, des établissements-composantes, et également au plus près des usagers selon les dynamiques des sites. Vécue sur les campus, elle les dépasse aussi largement, sur des champs communs à Nantes Université, à ses villes, à ses partenaires européens.

Pour être en réelle adéquation avec les besoins et attentes des étudiants et personnels, en tentant de résoudre l'écart qui pourrait exister entre temporalité politique (parfois longue pour certains projets) et temps étudiant / temps professionnel, les actions sont traduites dans des schémas directeurs (de la vie étudiante et de campus, des installations sportives, de l'égalité-diversité, du handicap, de la culture). Si les objectifs sont fixés à 5 ans, il faut aussi prévoir des étapes concrètes de réalisation à échéances plus courtes, autour de la mise en œuvre d'une politique à la fois commune et déclinée en proximité au plus près des besoins et des dynamiques des sites « distants », dans le respect de leur spécificités et de leurs écosystèmes.

RAPPEL DES ENGAGEMENTS PRIS VIS-A-VIS DU JURY INTERNATIONAL POUR L'ISITE NEXT

Nature de l'engagement	Description de l'indicateur	Cible	Date de réalisation
Stratégie vie de Campus et vie étudiante. Améliorer l'expérience étudiante et renforcer leur sentiment d'appartenance à	Amélioration de la qualité de vie et du sentiment d'appartenance partagé de nos étudiants	Adoption d'un plan d'action pour la vie étudiante commun à tous nos pôles et établissements-composantes , couvrant le sport et la culture, la vie associative, la médecine préventive, la santé, le bien-être et l'accompagnement social, afin d'améliorer la qualité de la vie étudiante et de construire un sentiment d'appartenance partagé.	2022

une communauté partagée.	Mise en œuvre d'une politique de campus durable dans tous les aspects de la vie de Campus.	Obtention du label national DD&RS pour les universités durables	2023
		Atteindre le top 100 mondial dans le classement THE Impact	2025

EXEMPLES D' ACTIONS ET INDICATEURS

► Habiter les campus autrement : bien vivre, être acteur des transitions écologiques

- **Les conditions premières du « bien vivre »** sont reposées avec les acteurs et opérateurs de l'Etat. Les modalités de **restauration** sur les campus doivent être améliorées (lieux, menus, impact écologique, services de livraison pour les campus éloignés, cafés-étudiants gérés par nos associations). Une démarche territoriale est en cours autour de la question du **logement** étudiant (création de l'observatoire territorial du logement au sein de l'AURAN pour diversifier les solutions en lien avec le CROUS).

Nantes Université participe activement à une coordination territoriale (« Campus Nantes », mettant l'accent sur les conditions de vie étudiante via l'AURAN et l'OTLE) qui précise les rôles de chacun (enjeux de services avec le CROUS et les collectivités, enjeux d'aménagements urbains, etc.) et s'empare d'une variété de thématiques en proposant une feuille de route politique structurante pour des financements complémentaires et une attractivité / dynamisme du territoire accru.

Indicateurs: enquêtes satisfaction à co-construire avec le CROUS; nombre de conventions avec les bailleurs sociaux; enquête sur les conditions de vie étudiante rédigée avec l'AURAN; sondages vie étudiante; baromètre du bien-être connecté aux enjeux de l'université européenne Euniwell, baromètre bien-être des personnels.

- **L'amélioration des conditions d'études et de travail** est un objectif constant à l'échelle de Nantes Université, alors même que les transformations pédagogiques à l'œuvre dans l'établissement dessinent de nouveaux rythmes de travail et de nouveaux usages (notamment hybrides, gestion des outils numériques, mode projet, télétravail). L'attention portée à la charge de travail et à son organisation, mais également à l'organisation du temps d'études et de travail, est un enjeu fort de l'établissement.
 - Rédiger une charte des temps pour les étudiants inscrits à Nantes Université d'une part, pour les personnels dont l'employeur est Nantes Université d'autre part (EDT, créneaux, etc.). Cette charte pourra être adaptée dans les établissements membres en fonction de leurs spécificités et organisation
 - Améliorer la qualité des espaces d'études et de vie pour favoriser les interactions et les rencontres : îlots de fraîcheur, mobilier extérieur designé selon les usages d'études et de travail, espaces et nouveaux services en BU en lien avec les transformations pédagogiques de l'établissement (ex. : usages des tiers lieux, salles de sieste et de visioconférences ou de connexion avec prises, luminosité et éclairages, utilothèque et grainothèque).

Indicateurs: application de la charte des temps et de ses actions; fréquentation; enquêtes de satisfaction.

- Si la **stratégie immobilière** de Nantes Université est très largement dépendante des statuts multiples de ses membres, il paraît cependant nécessaire de d'organiser des communautés d'usages sur plusieurs axes transversaux touchant entre autres à la vie des campus et aux objectifs de développement durable. Ces usages sont liés au déploiement d'une politique orientée vers les transitions écologiques incarnant la responsabilité sociétale de l'établissement, et portant des actions concrètes.

La visibilité bâtiminaire a été engagée dès la création du nouvel établissement, y compris sur l'espace public (universitarisation des 3 villes).

- Amélioration de la gestion et tri des déchets pour des campus propres, compostage, soutien coordonné aux mobilités douces et partagées (abris vélos sécurisés, casiers, douches, voies douces dans les 3 villes, mise à disposition de vélos de prêt, covoiturage, faciliter les déplacements professionnels entre les sites de Nantes Université et le domicile, abonnements transport en commun, forfait mobilité durable) ;
- Maîtrise des dépenses énergétiques et sensibilisation aux gestes et attitudes responsables, réflexion autour de la multifonctionnalité des espaces verts (ex. : jardin potager, botanique avec mobilier d'étude et/ou espace de pratiques sportives libres en plein air) ;
- Réusage (associations étudiantes pour don et réemploi de vêtements, objets, mobilier, récupérathèque).

Indicateurs : mesure de la baisse de notre consommation énergétique ; panneaux de suivi de la consommation énergétique / de fluides sur les campus ; nombre de forfaits mobilité durable ; statistiques dons et réemploi.

► Définir des axes nouveaux dans le champ de la santé et du bien être

- Sans attendre les évolutions ministérielles portant sur l'organisation des services de santé des étudiants (SSE), Nantes Université soutient une **politique de santé des étudiants** favorisant les actions de prévention, les soins, prête une attention particulière à la santé mentale, et développe un axe sport-santé. Ces axes sont déployés en lien étroit avec le service de **médecine préventive des personnels**. Les actions de prévention des risques psycho-sociaux sont largement déployées à l'échelle de l'établissement, ainsi que les campagnes de vaccination.
 - Lutte contre la précarité menstruelle, les addictologies ou conduites à risque ; dispositif « première écoute » ; dispositif « Mon Psy » ; formation premier secours en santé mentale ; organisation d'une écoute les soirs et week-end ; actions de prévention collective (ERS : étudiants relais santé) ; consolidation du service de santé étudiants à La Roche-sur-Yon ; ouverture d'un SSE à Saint Nazaire ; nouveaux soins (dentisterie, ophtalmologie).

Indicateurs : nombre de personnes (étudiants et personnels) pris en charge selon les actions ; fréquentation des actions des étudiants relais santé et campagnes diverses

- La **politique sportive** de Nantes Université décline des axes forts autour du sport pour toutes et tous coordonnés par les services dédiés (SUAPS et services des établissements membres) ; du sport-santé (« design actif » au quotidien pour lutter contre la sédentarité) ; de l'acquisition de

compétences transversales ; de la pratique en compétition universitaire, de la pratique haut niveau conciliable avec un parcours d'étude, et de résultats sportifs qui font la fierté de l'établissement. La rédaction d'un schéma directeur des installations sportives universitaires ambitieux pour l'établissement Nantes Université s'inscrit en complément des actions menées de manière autonome par les établissements membres dans ce champ. Ce schéma permet de planifier l'entretien et la rénovation des infrastructures en adéquation avec la politique sportive, ainsi que de valoriser les ressources naturelles de nos campus autour de pratiques libres adaptées au temps étudiant sur les campus, terrains de jeux connectés à la politique sportive de la ville.

- Schéma directeur des installations sportives universitaires (ISU), développement des unités d'enseignement et de découverte sportive (UEDS) favorisant l'engagement sportif des étudiants, plan de lutte contre la sédentarité

Indicateurs : taux d'utilisation des installations sportives ; indicateurs plan de lutte contre la sédentarité (enquête : temps passé devant les écrans, temps actif, etc.).

► Favoriser l'accessibilité, l'accompagnement social et les solidarités, défendre les mixités et l'inclusion

- Pour faire évoluer la **politique d'accueil des étudiants français et internationaux** de Nantes Université, la notion d'accessibilité est réfléchiée dans toutes ses acceptions : physiques, géographiques, sociales et inclusives (handicap / schéma directeur et qualité de vie universitaire (QVU), mixités, non discriminations, valorisation des interculturalités, lutte contre les injustices et la précarité). Il s'agit d'intégrer la communauté dans la définition des usages pour faciliter l'arrivée sur les campus et l'accès à l'information et aux ressources.
 - Positionner des services universitaires ouverts à toutes et tous, véritable plus-value dans Nantes Université, pour plus de clarté et simplicité d'accès à l'information (inter-opérabilité des services et décloisonnement pour faciliter les liens et actions entre services, fonctionnement simplifié des usages à l'échelle des pôles ou par site). Les bibliothèques universitaires jouent ici un rôle important : espaces d'études ouverts et politique documentaire au service de l'égalité des chances.
 - Poursuivre le développement de l'application Nantes Université (mieux se repérer, disposer d'informations actualisées, etc.) ;
 - Lancement d'une démarche de design de service pour contribuer à améliorer la qualité de service à l'utilisateur étudiant et l'expérience utilisateur, proposer un dispositif de diffusion de l'information et d'accompagnement aux initiatives (physique ex. « Maison des campus » et tuteurs d'accueil / et virtuel ex. « Pages Bienvenue » et tchat en ligne) ;
 - S'inscrire dans une démarche d'amélioration constante des services publics, rechercher des référentiels de bonnes pratiques (labels éventuels ex. charte Marianne, démarche Services publics +).

Indicateurs : création de schémas directeurs vie étudiante et de campus évolutifs répondant aux enjeux du nouvel établissement Nantes Université avec indicateurs ; échanges sur les enquêtes CVEC ministérielle pour mieux coordonner et piloter nos actions soutenues par les CVEC de l'ensemble des membres de Nantes Université en concertation ; enquêtes usagers dans la veine Service Public +.

- Une **politique d'accueil consolidée des personnels** à l'échelle Nantes Université permet de mieux informer sur les accès communs aux services universitaires ouverts aux personnels (sport, culture,

médecine préventive, outils, webservices et environnement numérique de travail), et également d'avoir une connaissance commune des services et des informations utiles aux étudiants. Dans le cadre de la **responsabilité sociale** de l'établissement, l'établissement s'engage dans une politique d'inclusion forte en matière de **handicap**.

- Favoriser l'accueil et l'accompagnement des étudiants en situation de handicap. Augmenter le nombre de recrutements de personnels (enseignants-chercheurs et BIATSS) en situation de handicap, accompagner pour faciliter la reconnaissance du handicap pour les personnels déjà en poste, vers une plus grande compréhension des enjeux de l'inclusion ;
- Améliorer le circuit de communication entre les étudiants en situation de handicap, les scolarités et services d'examens et les enseignants, développer des procédures d'accompagnement des étudiants (tutorat, relais scolarité-enseignant, etc.) ;
- Systématiser des plans des campus en lien avec la signalétique pour mieux se repérer sur les campus, adaptation des ressources web.

Indicateurs: nombre d'étudiants accompagnés; nombre de tuteurs; nombre de référents handicapés; nombre de personnes en situation de handicap recrutées.

- Pour **faciliter l'accès aux aides sociales des étudiants**, un travail étroit est mené avec le CROUS, notamment autour de la refonte des bourses annoncées par le Ministère. Le dispositif « pass numérique » est pérennisé. Les actions du comité des personnels de Nantes Université sont développées et étendues progressivement aux membres de Nantes Université.

Les solidarités sont à l'œuvre par le développement du tutorat et l'entraide par les pairs, les forums jobs étudiants, les bourses de mécénat, un soutien aux actions associatives solidaires (valorisation des actions, FSDIE).

Les relations entre tous les personnels et étudiants, sources de richesse et de complémentarité, sont facilitées par une plate-forme d'aide, d'entraides et de services.

L'accompagnement aux évolutions de carrières des personnels nécessite la mise en place d'un réseau de « mentors » (préparation vers les concours, vers une promotion, vers un autre poste) pour les enseignants, enseignants-chercheurs et les BIATSS.

- Développer une application mobile pour les personnels/étudiants permettant de mettre en relation des personnels et des étudiants pour différents services entre eux (covoiturage, babysitting, prêts/dons d'objets, etc.),
- Organiser des événements festifs et culturels réunissant tous les acteurs de Nantes Université,
- Créer et développer les réseaux de pairs et favoriser les temps de rencontre entre personnels et étudiants.

Indicateurs: nombre d'étudiants et de personnels utilisant l'application; nombre d'événements et participation; nombre d'associations aidées par Nantes Université; nombre de mentors et de personnels bénéficiant de mentorat.

- Nantes Université s'engage à être un établissement exemplaire dans son fonctionnement en matière d'**égalité des droits et de lutte contre toute forme de discrimination**, tant vis-à-vis de ses étudiants que de ses personnels. Elle s'engage à promouvoir l'interculturalité, à contribuer à **réduire les inégalités** ainsi qu'à lutter activement contre toute forme de violences sexuelle et sexistes (VSS) et de discriminations liées au genre.

- Cellule d'écoute et de signalement et VSS étendue aux établissements-composantes de Nantes Université le souhaitant, signature de la charte LGBTQIA+, actions de sensibilisations à la lutte contre toutes les discriminations ;
- Identifier les variables expliquant les écarts de rémunération entre femmes et hommes et ainsi favoriser leur réduction, favoriser une meilleure mixité au sein de certaines filières de formation, organiser des formations et conférences sur les sujets liés au genre à destination des étudiants et des personnels ainsi que sur toutes les formes de violences.

Indicateurs : baisse des écarts de rémunération ; actions de sensibilisation et d'orientation vers les collèges et lycées ; nombre d'étudiants et personnels sensibilisés/formés ; bilan qualitatif et quantitatif de la cellule

► Ouverture à la société et à la citoyenneté

- Pour alimenter constamment la politique vie de campus et recueillir la « **voix des campus** », des dispositifs originaux sont imaginés à l'écoute de toute la communauté, afin d'expérimenter de **nouvelles formes démocratiques** d'expression, tout en nous appuyant sur les instances des établissements. La conférence du développement durable, assemblée citoyenne impliquant pour moitié des étudiants tirés au sort, a vocation à également amplifier les capacités d'action des étudiants.

La question de l'**engagement** s'inscrit dans cet axe d'ouverture, tant du côté de l'engagement étudiant au sein du parcours de formation, avec la reconnaissance de compétences « douces » (relationnelles, communicationnelles, créativité, esprit d'équipe, discernement et prise de décision, etc.) traduites en compétences professionnalisantes et socialisantes, que du côté des personnels et de la reconnaissance de leur engagement (citoyen, associatif, etc.).

La qualité des actions menées par les associations étudiantes, et les liens avec celles du territoire, est essentielle au dynamisme des campus. Pour soutenir ces actions, l'établissement travaille sur une cartographie des locaux associatifs pour repenser l'occupation des espaces selon les besoins. Les modalités de pilotage et de contribution au Fonds de solidarité et de développement des initiatives étudiantes (FSDIE) sont revues afin que ce fonds bénéficie au plus grand nombre.

- Débats mouvants, murs contributifs pour recueillir les idées, les humeurs, les envies, consultations dont on communique les résultats et leur prise en compte, dialogue citoyen et participation de Nantes Université aux consultations organisées par les acteurs du territoire pour être moteur des transformations ;
- Redonner du temps à l'engagement, travailler sur les rythmes étudiants en lien avec les transformations pédagogiques en cours;
- Budget participatif pour se réapproprier les espaces, et accompagner les idées des usagers : repenser les lieux et les usages avec les étudiants et personnels pour offrir des conditions de vie sur les campus favorisant les échanges, le bien-être et les initiatives, s'appuyer sur la situation géographique et le dynamisme des territoires (à Nantes : VAN, richesses naturelles des campus, retour à la nature ; à Saint-Nazaire, côté ressources maritimes ; à La Roche-sur-Yon avec « Campus vert », campus laboratoire d'expérimentations pour un mieux vivre ensemble).

Indicateurs : nombre de contributions ; réponses aux budgets participatifs.

► Faire culture commune

- **Pour faire culture commune, favoriser l'inter-connaissance** et rassembler une communauté partageant un même sentiment d'appartenance, coloré par la diversité des champs disciplinaires, des parcours, des cultures des membres de Nantes Université, et des cultures des habitants des campus, il s'agit d'écrire un récit cumulatif d'expériences inscrit dans le développement et le rayonnement de Nantes Université. Ce récit est le reflet d'une politique culturelle et artistique qui intègre désormais un fort engagement d'excellence environnementale dans ses programmes et ses actions (culture matérielle et immatérielle, culture comme valeur de développement durable : croissance économique, développement humain et protection de l'environnement), respectueux de la biodiversité, de la construction des savoirs scientifiques dont les savoirs locaux et autochtones, de la diversité culturelle et artistique ainsi que du droit de chacun aux savoirs, aux ressources et aux échanges culturels (UNESCO).
 - Actions inter-campus, grands et petits événements (rentrée, fin d'année, remise de diplômes) pour faire communauté, « vis ma vie » pour mieux se comprendre (sur les campus et à l'international, à l'échelle Euniwell pour intégrer les valeurs européennes dans notre mode de pensée, avec de nouvelles modalités immersives et une découverte virtuelle des campus) ;
 - Etude menée par l'observatoire des politiques culturelles (OPC, organisme national grenoblois) pour consolider la stratégie culturelle de Nantes Université dans le cadre d'une coopération publique (ateliers, résidences artistiques, unités d'enseignement, statut d'étudiant artiste), en lien avec les BU, l'Université permanente et le théâtre universistaire (TU), les politiques portées par l'état (DRAC), et par les collectivités territoriales, via des sociétés publiques locales et des conventions de partenariat (VAN, Cité des Congrès).

Indicateurs : résultats de l'étude Observatoire des politiques culturelles ; diffusion d'enquêtes évaluant la capacité de certaines actions à soutenir les interactions et les rencontres favorisant le sentiment d'appartenance ; retours qualitatifs et quantitatifs des actions portées (TU, VAN, etc.).

- Etre fier de venir d'une université où tant de souvenirs se créent, où l'on s'engage pour et avec l'établissement par la création d'un **réseau alumni**, où l'on fait identité commune autour de la qualité de la formation et de l'employabilité, de la qualité et l'excellence de nos laboratoires de recherche, du rayonnement international, de l'expérience vécue à l'université, de la marque Nantes Université comme lieu inédit de savoir et de connaissance rayonnant répondant aux grands enjeux des sociétés contemporaines et solidaires : tels sont les enjeux auxquels répondre pour un avenir responsable et innovant, rassemblant une communauté d'intérêts et une « communauté de cœur ».
 - Travail à mener en lien avec la Fondation, identifier les attentes et les besoins de la communauté alumni, cibler les moyens nécessaires (humains + techniques : acquérir un outil de base de données, d'adressage d'informations et de communication = CRM), création et déploiement d'une stratégie de marque.

Indicateur : suivi de l'évolution du réseau alumni.

8. DÉVELOPPEMENT DURABLE

AMBITIONS

Depuis les années 1990, le développement durable s'est installé comme horizon programmatique, cadre de débat politique et d'action publique. Il relève d'un esprit de questionnement et de perspectives d'action. Il assume des tensions et la nécessité de leur conciliation par une approche volontariste de compromis : il pose une hypothèse première selon laquelle la préservation (des conditions de vie) est compatible avec le développement des sociétés.

Ces dernières années, la montée en puissance de cet horizon est manifeste, le cadrage s'orientant fortement du côté du changement (et de l'urgence) climatique et débouchant sur de nombreuses philosophies de l'action : sobriété, frugalité, décroissance, catastrophisme éclairé... Il est indispensable que ces différentes options et leurs échelles d'activation (individuel/collectif ; local/global...) soient enseignées, travaillées et discutées tous champs disciplinaires confondus.

Développement durable, saison 2 donc : c'est un développement composé de trois piliers – social, environnemental et économique – désormais traduit dans 17 objectifs de développement durable mis en exergue par l'ONU : ce fond de plan est une boussole à l'échelle internationale (cf. l'alliance européenne Euniwell et ses quatre grandes thématiques de recherche) qui articule clairement les enjeux environnementaux, de justice sociale, de transformation des mondes du travail, d'ouverture de la gouvernance de l'institution.

Nous disposons de nombreux terrains à explorer liés aux crises majeures que nous traversons et nous disposons également de nombreuses ressources intellectuelles : plus de trente ans de débats, d'actions touchant toutes les dimensions de l'action publique (citons l'agriculture, l'urbanisme, l'aménagement du territoire, la santé, le tourisme, l'ingénierie...). Comment Nantes Université traduit-elle les transitions globales nécessaires ? Quel équipement pour passer à l'action ?

Nantes Université est à la fois une institution, un territoire et un projet.

En tant que projet, elle fait le pari d'une réflexivité accrue sur l'ensemble de ses activités : qu'est-ce que les recherches produites permettent de changer dans le contexte des transitions ? Comment formons-nous des citoyens éclairés ? Comment participons-nous à la transformation (et non la reproduction) du monde ?

En tant qu'institution, c'est son fonctionnement et son horizon qui sont en question. Les institutions font globalement face à des déficits majeurs dont une diminution de la confiance informelle parmi les personnels et l'affaiblissement du savoir institutionnel. Cela vaut pour les Universités. Alors, l'horizon de la durabilité passe certes par une action responsable mais cela ne suffit pas. Une action expérimentale collective réclame une ouverture maximale nécessitant une approche soignée des dispositifs de démocratie continue. Outre cette approche procédurale, cette institution est engagée sur le plan substantif : il lui revient par exemple d'explorer des alternatives dans toutes les directions, de développer la culture des humanités scientifiques et de décloisonner les univers, qu'ils soient disciplinaires ou de travail.

En tant que territoire, c'est un campus multisites au sein de la région urbaine. La connaissance de ce territoire passe par une description de sa matérialité afin de comprendre de quoi l'établissement dépend. Une approche d'écologie territoriale intégrant la sobriété énergétique permet de limiter l'impact environnemental et de considérer à nouveaux frais les relations avec les partenaires territoriaux, notamment les collectivités locales. Un territoire doit fondamentalement être habitable et cela pose la question d'une qualité de vie de campus : comment on s'y rend, comment on y apprend, comment on y mange... ? Quelles sont, en somme, les conditions d'habitabilité de Nantes Université ?

EXEMPLES D' ACTIONS ET INDICATEURS

- **Mettre en place une conférence de développement durable**, espace-temps universitaire qui impulse, interpelle, conseille, évalue les actions de l'établissement. La principale question consiste à saisir la capacité de structuration et d'efficacité de la conférence, au-delà de l'organisation des séances plénières (4 par an envisagées). A cette fin, différents indicateurs sont retenus.

Indicateurs :

Mise en place : nombre de formations initiales aux enjeux du développement durable pour les membres de la conférence.

Structuration : nombre de réunions et taux de participation aux réunions ; nombre et types de contributions des membres à la plateforme dédiée ; nombre et types de production engagées par la conférence ; nombre de projets impulsés par la conférence.

Efficacité : nombre et type de saisine par les instances ; moyens engagés sur les projets impulsés par la conférence (services mobilisés, moyens financiers dédiés aux projets) ;

Reddition des comptes : nombre d'interpellations de la conférence résolues / en suspens.

- **Former l'ensemble des étudiants et des personnels aux transitions socio-écologiques.**

Ici, la question de savoir « ce que l'on compte » nécessite approfondissement de même que l'appréciation de la formation au développement durable requise suivant les niveaux concernés (L, M, D). L'objectif est avant tout de former des citoyens lucides et outillés pour appréhender et mettre en œuvre les transitions.

Pour atteindre cet objectif, Nantes Université met en place des formations pour l'ensemble des étudiants et des personnels et un accompagnement pédagogique pour l'évolution des cours et des maquettes pédagogiques.

Indicateurs : types de dispositifs pédagogiques mis en place (modules UVED, nouveaux cours, projets tutorés, journée dédiée à l'échelle de Nantes Université?...); nombre d'étudiants formés aux transitions écologiques et sociétales par an : distinguer un niveau sensibilisation (type demi-journée fresque du climat + demi-journée fresque du numérique) et un niveau formation (contenu intégré – 3 ECTS en cycle Licence); caractérisation et nombre de cours « labellisés » développement durable ; installation d'une sensibilisation à la responsabilité sociétale et environnementale sur le modèle de la formation aux premiers secours ; nombre de personnels formés aux transitions écologiques et sociétales par an ; à propos des enseignements des cycles Licence, intérêt d'une première grille de lecture (contribution des enseignements aux ODD) identifiant si le développement durable est traité (objet principal du cours), abordé (sans être nécessairement objet d'évaluation) ou absent.

- **Mesurer l'empreinte environnementale de l'établissement** et atténuer l'impact matériel sur le territoire. Si l'urgence d'une réduction de l'empreinte est évidente vu la hausse des coûts énergétiques (plan de sobriété énergétique élaboré pour fin 2022), Nantes Université vise une action dans le temps touchant aussi bien à tous les aspects bâtimentaires d'un patrimoine vieillissant qu'aux usages des lieux universitaires.

Indicateurs : engager l'établissement dans la labellisation développement durable et responsabilité sociétale (DDRS); se doter de capacités de mesure de l'empreinte

environnementale: mesure annuelle du bilan carbone (postes déplacements, énergie, immobilisations, achats, déchets) par un outil open source; mettre en place un plan de mobilité afin de favoriser les circulations douces et développer l'intermodalité; mesurer la consommation énergétique des bâtiments; s'orienter vers un plan local de transition énergétique; mettre en place et actualiser un plan de gestion des déchets 2.0; tendre vers le zéro déchet à l'échelle des cafétérias universitaires; identifier des indicateurs « numérique responsable » (tendre vers une machine par personne, fermer des salles de serveurs...).

- **Engager l'ensemble des laboratoires dans les transitions écologiques et sociétales.** Les laboratoires, principaux acteurs de la recherche, constituent une échelle décisive à la fois pour incarner la réduction de l'empreinte et pour contribuer au dessin des chemins de la transition, par exemple concernant les caractéristiques de l'anthropocène, les enjeux de la maintenance, de la résilience, la portée des low-tech...

De nombreux laboratoires de recherche contribuent déjà à l'atteinte des objectifs de développement durable, il est important d'encourager cette mobilisation. Nantes Université accompagnera également les chercheurs qui le souhaitent dans leurs projets d'orientations thématiques en faveur du développement durable par des dispositifs et moyens dédiés.

Indicateurs: réaliser un bilan carbone à l'échelle de chaque laboratoire (outil GES1.5); mettre en place une charte « recherche et développement durable »; nombre de projets de recherche dédiés au développement durable; nombre d'orientations thématiques en faveur du développement durable accompagnées.

- **Promouvoir la circularité et la frugalité.** Dans l'ensemble de nos actions, il est de notre ressort de montrer les bénéfices de la frugalité et les apports que l'on retire des usages circulaires des matériaux employés.

Indicateurs: mettre en place des référents développement durable afin d'accompagner la communauté, au sein de Nantes Université; élaborer une feuille de route relative à l'économie circulaire et encourageant le réemploi; réduire l'utilisation du plastique jetable jusqu'à extinction en 2025; mettre en place une charte « événementiel responsable »; mettre en place un site web « covoiturage » à l'échelle de Nantes Université; lutter contre l'obsolescence programmée avec la mise en place de RDV « bricolow » au sein de l'établissement; mesurer la durée de vie des équipements et prendre en compte leur durée de vie (et non la seule durée de vie comptable d'après calcul d'amortissement), mesurer leur taux de réutilisation; au sein des achats, identifier la part des acquisitions de produits de seconde main; tracer le devenir des achats publics.

9. BUDGET, RESSOURCES HUMAINES et DIALOGUE SOCIAL

AMBITIONS

► Ressources humaines et dialogue social

Dans le cadre de la loi du 6 août 2019, dite de transformation de la fonction publique, les établissements sont amenés à élaborer des lignes directrices de gestion définissant la stratégie pluriannuelle de pilotage des ressources humaines (RH), les orientations générales en matière de promotion et de valorisation des parcours professionnels et les orientations générales en matière de mobilité. Même si chaque membre de Nantes Université garde sa compétence en matière de RH, ensemble, ils développent des temps de concertation pour élaborer, chaque fois que cela permet un enrichissement réciproque, une réflexion commune, favorisant la qualité et la transparence des procédures RH pour les BIATSS, les enseignants et les enseignants-chercheurs (E-EC).

Nantes Université a un enjeu stratégique fort à disposer de politiques et chartes communes claires, formalisées et facilement accessibles participant à la création d'un sentiment d'appartenance au nouvel établissement et concourant à un meilleur environnement de travail pour l'ensemble de la communauté.

Les mobilités fonctionnelles sur l'ensemble de l'établissement sont facilitées. Cela passe par exemple, pour les enseignants, par la possibilité d'intégrer à leur service des heures d'enseignement effectuées dans une composante, un pôle ou un établissement-composante auquel ils ne sont pas rattachés, selon des règles à définir. Cette mesure peut être mise en œuvre à court terme (année universitaire 2023/2024). Pour les personnels BIATSS, les conditions liées à la notion d'employeur peuvent faire obstacle et ces mobilités sont donc envisagées à moyen terme. A court terme, l'enrichissement professionnel est favorisé par la mise en place de réseaux métiers permettant aux acteurs de partager leurs bonnes pratiques.

La stratégie RH se déploie sur l'ensemble des champs disciplinaires avec une volonté de s'aligner sur les meilleurs standards internationaux en matière de recrutement (charte de recrutement académique de Nantes Université, basée notamment sur le label européen HRS4R) pour une attractivité renforcée en France et à l'étranger. Cette stratégie inclut également une identification pluriannuelle des opportunités de recrutement conjointes ou concertées en particulier dans les domaines liés à la Santé et à l'Industrie du futur.

Les politiques et chartes communes en lien avec le recrutement des contractuels et vacataires font également l'objet d'une attention particulière.

L'établissement se dote d'une « école » de formation permettant la montée en compétences des personnels et un accompagnement dans l'évolution de leur carrière.

L'organisation d'une conférence des ressources humaines permet, dans une perspective pluriannuelle, de débattre des politiques communes en matière de ressources humaines et notamment des éventuelles opérations de recrutements conjointes ou concertées, des opérations de recrutement en lien avec les missions de Nantes Université pour ce qui concerne le CHU mais aussi, pour tous les membres, du bien-être au travail, de la lutte contre les discriminations, de l'égalité femme-homme, du handicap, de la promotion de la diversité, de la santé des étudiants et des personnels, de la formation professionnelle interne, de prévention des risques, et d'actions sociales et sportives pour les personnels et les étudiants. Les organisations syndicales représentatives au sein de Nantes Université sont régulièrement invitées à participer à cette conférence (au moins une fois par an).

Afin de favoriser le dialogue social à l'échelle de l'établissement et en l'absence d'instance commune, une conférence des instances représentatives des personnels de Nantes Université et des établissements-composantes pourra être organisée par décision conjointe du président de Nantes Université et des directeurs des établissements-composantes. Elle permettra d'échanger sur les questions collectives et de proposer des positions communes sur des sujets tels que :

- **L'égalité professionnelle, parité, lutte contre les discriminations ;**
- **La politique relative au handicap ;**
- **Les chartes de recrutement.**

Un suivi de l'expérimentation est organisé dans le cadre du dialogue social pour toutes les questions relatives aux conditions de travail et à la qualité de vie au travail.

► Budget

Les membres de Nantes Université conservent leurs prérogatives en matière de budget. Ils contribuent au déploiement d'une stratégie commune qui est inscrite dans les contrats pluriannuels d'objectifs et d'engagements (CPOE) avec les établissements-composantes, la convention de mixité renforcée avec l'INSERM et les déclinaisons opérationnelles des conventions d'association du CHU et de l'IRT à Nantes Université. Les éléments budgétaires afférents à cette stratégie – en particulier la programmation budgétaire du projet NExT - sont discutés lors des débats d'orientation budgétaire de chaque membre.

Des actions communes et partagées sont mises en place afin de permettre à l'ensemble des personnels et étudiants de bénéficier de tout ou partie des services proposés par les différents membres de l'établissement. Elles reposent sur des procédures administratives et financières simples.

Les axes Santé et Industrie du futur font l'objet de lignes spécifiques dans le budget de Nantes Université et des membres afin de permettre le déploiement de ces orientations structurantes, dans le respect de la feuille de route NExT2 et des engagements liés à la labellisation du projet.

Hors établissements-composantes, l'allocation des moyens aux pôles, composantes, laboratoires de recherche et services se réalise avec un triple enjeu : l'équité, la transparence et la visibilité. L'objectif est de préparer les prochains budgets avec une perspective pluriannuelle en s'appuyant sur un modèle d'allocation des moyens partagé et sur les travaux de la commission des finances.

RAPPEL DES ENGAGEMENTS PRIS VIS-A-VIS DU JURY INTERNATIONAL POUR L'ISITE NExT

Nature de l'engagement	Description de l'indicateur	Cible	Date de réalisation
Stratégie de gestion des RH et des talents. Accroître la qualité de nos recrutements, renforcer nos fonctions de soutien clés et développer	Définition d'une stratégie RH commune à Nantes Université	Adoption d'une stratégie RH commune, comprenant nos chartes de recrutement académique et administrative, une identification pluriannuelle de nos besoins stratégiques en RH et des opérations de recrutement communes, ainsi qu'un programme commun de mobilité du personnel.	2022

un sentiment d'appartenance partagé parmi notre personnel.	Création d'une Ecole de formation des personnels de Nantes Université	Création d'une Ecole de formation des personnels de Nantes Université qui, en s'appuyant sur les cours existants de ses membres, propose une offre de formation commune à l'ensemble de notre personnel académique et administratif afin de développer ses compétences et de favoriser l'émergence d'une culture commune.	2023
	Définition d'une politique commune de QVT et de soutien social	Adoption d'une politique commune en matière de QVT et de soutien social afin d'améliorer l'environnement de travail à Nantes Université et de contribuer à un sentiment d'appartenance partagé par notre personnel.	2023

EXEMPLES D' ACTIONS ET INDICATEURS

▪ **Ressources humaines et dialogue social**

- **Pour les enseignants (E) et les enseignants-chercheurs (EC) :** Etablir des procédures simplifiant la réalisation des heures d'enseignement au sein de tous les membres de Nantes Université.

Indicateurs : nombre d'enseignants concernés ; satisfaction des E-EC concernés.

- **Pour les BIATSS :** mutualiser l'affichage des postes publiés par l'ensemble des membres de Nantes Université.

Indicateurs : nombre de postes publiés par an ; nombre de candidatures ; nombre de mobilités.

▪ **Mise en place de réseaux métiers**

Indicateurs : périmètres couverts ; satisfaction des personnels concernés.

- **Création d'une « école » de formation commune, ouverte à tous.** S'appuyant sur des formations existantes ou à développer, son offre comprend des formations sur les fonctions clés de soutien (RH, finances...), sur les compétences managériales et transversales (prévention des risques, développement durable, gestion de la qualité, langues, lutte contre les discriminations...) ainsi que des formations sur la pédagogie, l'éducation et la science ouvertes, la réponse aux appels à projets nationaux et européens...

Indicateurs : nombre de formations ouvertes ; présence de personnels des différents membres dans les formations proposées.

▪ **Mise en place de la conférence des ressources humaines**

Indicateur : nombre de réunions.

- **Budget**

- **Mise en place de dispositifs communs.** Au-delà de l'identification d'actions communes, l'objectif est d'identifier les coûts de ces services et de proposer des solutions au cas par cas en fonction des sujets et en application d'un principe de réciprocité et de simplification.

Indicateurs : nombre de dispositifs communs ; nombre de bénéficiaires.

- **Mise en place d'un nouveau modèle d'allocation partagé des moyens (hors établissements membres)**

Indicateur : effectivité de la mise en place du modèle.

10. NUMÉRIQUE RESPONSABLE

AMBITIONS

Pour un Numérique Responsable à Nantes Université. Le numérique est aujourd'hui une réelle opportunité d'émancipation pour certains. Mais il présente aussi des risques pour tous : risque de fracture de connexion, d'équipement et d'usage, risque de décrochage culturel et d'illectronisme, risque de perte dans l'exercice des libertés individuelles comme collectives, impact environnemental de surconsommation énergétique et de matières premières, risque de dépendances mettant à mal une souveraineté française et européenne...

Face à cette complexité de la transition numérique de la société, accélérée et intensifiée par la crise sanitaire, notre ambition est de conduire une transformation numérique sociale, écologique et éthique en adoptant une stratégie commune sur le numérique responsable (déclinée au sein d'un schéma directeur du numérique responsable à l'échelle de Nantes Université) répondant à 3 impératifs :

► Impératif social : un numérique émancipateur et accessible à toutes et tous

Cet impératif exige la prise en compte de l'inclusion numérique (équipement, connexion et formation pour tous), de l'égalité femme/homme (rééquilibrer la parité dans l'offre de formation tout comme dans la comitologie de la gouvernance et les équipes de la DSI de l'établissement Nantes Université), de l'éducation pour tous aux médias et à l'information et à la culture du numérique responsable (sobriété des usages, rapports à l'écran), de l'accessibilité des plateformes institutionnelles aux personnes en situation de handicap pour améliorer la qualité de services aux étudiants et personnels (urbanisation des SI - durabilité du socle technique).

► Impératif écologique : un numérique en conscience pour la planète et la santé

Cet impératif exige de poser les enjeux de la sobriété des usages, de mesurer l'impact carbone des infrastructures et des usages numériques afin de réduire l'empreinte globale de Nantes Université en lien avec la politique développement durable, de s'engager dans une politique d'achat responsable s'inscrivant dans une stratégie de filière locale de réparation/reconditionnement/recyclage, de faciliter et inciter au recyclage des déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) des personnels et des étudiants, d'allonger le cycle de vie des matériels et rationaliser le nombre par personne, de prendre en compte l'impératif écologique dès la phase de conception des nouvelles infrastructures et poser des principes de mutualisation ou d'optimisation (ex : Data Center régional et revalorisation de la chaleur fatale des serveurs - Service Inter-établissements Numérique, structure en lien avec Angers et Le Mans universités).

► Impératif éthique : un numérique en confiance et souverain

Cet impératif exige une politique active de lutte contre les cyber-attaques en élaborant un plan de sécurité numérique de l'établissement Nantes Université en lien avec les dynamiques territoriales (en particulier la Région), de garantir la souveraineté numérique de l'établissement Nantes Université à la fois au niveau des infrastructures (hébergement des données et matériels) et des services (logiciels, applications, bibliothèques de développement) pour une meilleure capacité de résilience, amplifier notre politique d'ouverture des données et connaissances en adoptant une vision intégrée des volets recherche, formation, innovation et gouvernance, de développer l'usage des plateformes facilitant la démocratie participative et de contribuer aux dynamiques numériques territoriales (hub donnée santé, expérimentation Nantes City Lab...).

EXEMPLES D' ACTIONS ET INDICATEURS

▪ **Impératif social**

- **Equiper et connecter** toutes les étudiantes, tous les étudiants et personnels et donner à chacune et chacun l'accès aux compétences numériques de base

Indicateurs : 100% des étudiants équipés et connectés en 2025 ; 75% des personnels détenteurs du « passeport numérique » en 2025 ; 75% des étudiants en cycle Licence certifiés PIX en 2025.

- **Développer une offre de formation et de médiation scientifique** à la culture du numérique responsable, à l'analyse critique des comportements numériques et à l'éducation aux médias

Indicateurs : 1 évènement annuel pour tout l'EPE dédié au numérique responsable ; des Ressources Educatives Libres (REL) dédiées au numérique responsable ; intégration de la sensibilisation dans les parcours de formations en 2025.

- **Lutter contre les formes de discrimination** induites par les outils et les usages numériques, notamment en veillant à l'accessibilité des outils indispensables pour les étudiantes et étudiants, le personnel et le grand public (site institutionnel, application mobile, etc.) et en proposant des outils limitant le coût des matériels informatiques à la charge des étudiantes et étudiants

Indicateur : tous les sites institutionnels conformes au Référentiel Général d'Accessibilité en 2025.

▪ **Impératif écologique**

- **Consolider un observatoire numérique** de Nantes Université pour mesurer l'impact carbone des infrastructures et des usages et réduire l'empreinte énergétique globale

Indicateurs : 75% des salles annexes (hors nouveau Data Center) fermées en 2025 ; réduction de 10% de l'énergie consommée par les activités numériques (infrastructure salles serveurs et usages), indice d'efficacité énergétique du nouveau Data Center inférieur à 1,4 (aujourd'hui : 1,5).

- **Amplifier l'accès à du matériel reconditionné** dans le cadre d'une filière de réemploi du numérique locale et intégrer les bonnes pratiques d'éco-conception dans les outils numériques déployés au sein de Nantes Université

Indicateur : 20% des équipements achetés en 2025 issus du réemploi

- **Engager une démarche de sobriété** du nombre d'équipements et poser les enjeux de sobriété des usages

Indicateur : 1 équipement par personnel en 2025

- **Impératif éthique**

- **Engager une politique active de lutte contre les cyber-attaques** en élaborant un plan de sécurité numérique incluant un plan de reprise d'activité en cas d'incident majeur

Indicateur : 1 test de plan de reprise d'activité en réel par an à partir de 2023

- **Adopter une stratégie d'achat responsable** en intégrant des critères environnementaux et éthiques favorisant une souveraineté des services numériques

Indicateurs : intégration de critères d'évaluation dans 90% des marchés numériques en 2025 ; intégration de critères environnementaux et éthiques sur les marchés numériques en 2025.

11. GOUVERNEMENT OUVERT

Convaincus que le fonctionnement démocratique de notre établissement est, plus qu'une nécessité, une réelle force pour déployer nos actions et concrétiser notre ambition telles que décrites par cette lettre d'orientation stratégique, nous poursuivons le travail engagé afin de créer une démocratie du quotidien, ne réduisant pas la contribution de la communauté universitaire au seul vote à l'urne tous les cinq ans.

Attachés au « gouvernement ouvert », nous faisons des principes suivants les conditions du bon fonctionnement de l'établissement, avec la volonté de renforcer la démocratie représentative et de développer la démocratie participative.

La **transparence et l'ouverture** d'abord. Notamment, nous rendons compte de notre action non seulement aux instances mais aussi à l'ensemble de la communauté, de manière régulière. Nous faisons des données relatives au fonctionnement de Nantes Université des « données ouvertes », progressivement accessibles à toutes et tous.

La **participation et la collaboration** ensuite. Par exemple, forts de notre expérience, nous poursuivons le déploiement de dispositifs participatifs permettant à la communauté de s'exprimer sur de grands enjeux pour l'établissement, nous définissons un statut de l'élu pour renforcer nos instances, nous nous appuyons sur la commission des finances pour impliquer davantage les élus. La création de la conférence développement durable et de la conférence ressources humaines, la définition d'un agenda social sur le périmètre employeur de Nantes Université s'inscrivent naturellement dans cette dynamique.

Avec l'appui de la mission « démocratie universitaire », nous oeuvrons donc pour permettre à chacune et chacun d'être acteur de l'évolution de l'établissement, avec la volonté de renforcer ainsi le service public de la connaissance.